

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО
ООО «Каэтан»
Генеральный директор
_____ А.О. Птачек
26 мая 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Г.В. Кузнецов
25 мая 2022 г.



А.В. Сергеева

Управление затратами и стратегии ценообразования в компании

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 – «Менеджмент»,
образовательная программа "Финансовый менеджмент"
профиль "Финансовый менеджмент"

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 24 мая 2022 г. № 55)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 21 мая 2022 г. № 10)*

Тула 2022

Содержание

1 Наименование дисциплины	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1 Содержание дисциплины	4
5.2 Учебно-тематический план	6
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	12
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	23
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	28
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	29
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	31
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения ... Ошибка! Закладка не определена.	
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются	31
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1 Наименование дисциплины

Управление затратами и стратегии ценообразования в компании

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-З	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.	Знать: основы разработки финансовой стратегии, краткосрочной и долгосрочной финансовой политики Уметь: применять на практике навыки разработки финансовой стратегии и политики
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	Знать: современные методы и средства принятия финансовых решений Уметь: применять современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений, достижения целей организации

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление затратами и стратегии ценообразования в компании» относится профилю "Финансовый менеджмент" профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144

Контактная работа – аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	110	110
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и виды затрат

Понятие затрат и расходов организации, их отличия. Группировка затрат в бухгалтерском учете: затраты, включаемые в себестоимость продукции, управленческие, коммерческие и прочие расходы. Классификация затрат: по экономическим элементам, по статьям калькуляции, по зависимости от изменения объема производства, по способу отнесения на себестоимость и др. Понятие себестоимости продукции: состав, виды, показатели. Смета затрат на производство и реализацию продукции: цель, значение и порядок ее разработки. Задачи финансовой службы организации в обеспечении контроля за затратами на производство и реализацию продукции.

Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости

Основные резервы снижения себестоимости продукции. Расчет влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции: производительности труда, повышения эффективности использования основных производственных фондов, рационального расходования материальных ресурсов и др. Понятие и виды расходов организации в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации». Состав расходов организации для расчета налога на прибыль организаций (по Налоговому Кодексу РФ). Использование современных информационных технологий (ИТ) и баз данных в процессе управления и учета затрат, расходов организации, планирования и калькуляции себестоимости продукции. Повышение эффективности управления расходами организации на основе использования автоматизированных систем управления (АСУ) бизнес-процессами в организации.

Тема 3. Анализ безубыточности

Экономическое содержание прибыли организации. Прибыль как источник формирования финансовых ресурсов организации. Виды прибыли и порядок их формирования в организациях: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, EBIT, EBITDA.

Определение налогооблагаемой прибыли организации (по Налоговому Кодексу РФ).

Система показателей рентабельности и порядок их расчета.

Рентабельность продаж. Рентабельность производства. Рентабельность продукции. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность инвестированного капитала.

Операционный анализ (CVP) взаимосвязи между изменениями объема производства, продаж, затрат и чистой прибыли (анализ безубыточности). Расчет точки безубыточности (порога рентабельности), операционного рычага, запаса финансовой прочности. Анализ чувствительности прибыли к изменению объема продаж - расчет силы воздействия операционного рычага.

Тема 4. Основы ценообразования

Определение сущности и содержания категорий «цена» и «стоимость» на ранних этапах развития экономической науки. Состав стоимости. Сущность и состав чистого продукта согласно взглядам различных экономических школ (теория трех факторов производства, марксизм, неоклассическая школа экономической мысли). Два основных подхода к формированию цены: затратный и основанный на полезности товара.

Роль цены в современной экономике на микро- и на макроэкономическом уровне. Двойственная природа цены и ее иллюстрация на примере моделей кругооборота товаров и услуг в рыночном хозяйстве и смешенной экономике. Цена и экономическая система, всеобщность категории цены в рыночной экономике. Классификация цен. Принципы ценообразования: общие, экономические и административные. Экономические функции цен. Специфика ценовых факторов. Состав и структура цены; налоги и надбавки в структуре цены.

Тема 5. Факторы, влияющие на установление цены

Три основных группы факторов ценообразования: соотношение сил спроса и предложения, государство и затраты. Сущность, факторы и кривые спроса и предложения.

Равновесная цена и факторы ее определяющие. Ценовая эластичность спроса. Совокупный спрос и совокупное предложение и факторы, определяющие равновесный уровень цен. Инфляция спроса и инфляция издержек. Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию. Цены и инфляция в России: динамика и анализ изменения. Анализ влияния инфляции на оплату труда в России. Сущность и виды затрат, издержек, их влияние на величину, состав и структуру цены.

Тема 6. Методы ценообразования

Три основных группы методов ценообразования: общая характеристика. Группа затратных методов ценообразования: состав группы, сущность и особенность каждого метода (издержки плюс, по доле прибыли в цене, основанный на переменных затратах, по доходу на капитал, лидерство в ценах и др.) Группа рыночных методов ценообразования: состав группы, сущность и содержание каждого метода, достоинства и недостатки (престижные цены, вмененная цена, психологическая цена, учет ценовой эластичности спроса и др.).

Группа нормативно-параметрических методов ценообразования: состав группы, сущность и содержание каждого метода, достоинства и недостатки (метод удельных показателей, метод балльных оценок).

Тема 7. Ценовая политика, стратегия и тактика

Сущность и содержание ценовой политики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую политику. Взаимосвязь экономической, маркетинговой и ценовой политики фирмы. Формулирование целей ценовой политики согласно целям экономической политики и особенностей состояния и ближайших маркетинговых задач организации. Сущность, и этапы формирования ценовой политики. Политика фирмы на различных моделях рынка (монополии, олигополии, монополистической конкуренции и чистой конкуренции). Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности ценовой политики на различных этапах жизненного цикла товара или услуги.

Сущность ценовой стратегии, этапы ее формирования, соотношение с ценовой политикой организации. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий: конкурентного и ассортиментного ценообразования, а также дифференциации цен и потребителей. Выбор вида ценовой стратегии, исходя из задач экономической политики и целей ценовой политики. Сущность ценовой тактики, ее соотношение с ценовой политикой. Тактические инструменты управления ценами.

Тема 8. Государственное регулирование цен

Взгляды экономических школ на необходимость и степень государственного вмешательства в экономику. Обоснование необходимости государственного регулирования цен, исходя из функций цен. Роль, цели и задачи государственного регулирования цен в экономике. Виды прямого и косвенного регулирования цен. Нормативные акты и законодательная база государственного регулирования цен. Верхний и нижний пределы цен: цели применения, особенности реализации, возможные негативные последствия установления.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№№ п/п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемост и
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самос тоя- тель- ная работ а	
			Общая, в т.ч.	Лек- ции	Семи- нары, практи ческие заня- тия		
1	Тема 1. Сущность и виды затрат	17	4	2	2	13	Устный опрос,

							тестировани е, решение задач
2	Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости	19	4	2	2	15	Решение ситуационн ых задач
3	Тема 3. Анализ безубыточности	17	4	2	2	13	Устный опрос, тестировани е, решение задач
4	Тема 4. Основы ценообразования	17	4	2	2	13	Решение ситуационн ых задач. Аудиторная срезовая работа
5	Тема 5. Факторы, влияющие на установление цены	18	6	2	3	13	Устный опрос, тестировани е, решение задач
6	Тема 6. Методы ценообразования	18	6	2	3	13	Решение ситуационн ых задач
7	Тема 7. Ценовая политика, стратегия и тактика	19	4	2	2	15	Устный опрос, тестировани е, решение задач. Контрольна я работа
8	Тема 8. Государственное регулирование цен	19	4	2	2	15	Решение ситуационн ых задач
	В целом по дисциплине	144	34	16	18	110	Согласно учебному плану: контрольна я работа

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов)	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях,	Формы проведения
--------------------------------	--	---------------------

дисциплины	рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	занятий
Тема 1. Сущность и виды затрат	1. Понятие затрат и расходов организации. Виды затрат. 2. Группировка затрат в бухгалтерском учете. Классификация затрат по различным признакам. Понятие себестоимости продукции. 3. Смета затрат на производство и реализацию продукции: цель, значение и порядок ее разработки. 4. Использование современных информационных технологий в управлении расходами организации. 5. Резервы снижения себестоимости продукции. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2,4,5,6; из раздела 9: 7,8,9,10,11.</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости	1. Резервы снижения себестоимости продукции. 2. Расчет влияния различных факторов на изменение себестоимости продукции. 3. Состав расходов организации, порядок их осуществления и учета по ПБУ 10/99 «Расходы организации». 4. Состав расходов организации для расчета налога на прибыль (по Налоговому Кодексу РФ). 5. Задачи финансовой службы организации в обеспечении контроля за затратами. 6. Повышение эффективности управления расходами организации на основе использования автоматизированных систем управления бизнес-процессами в организации. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2,4,5,6; из раздела 9: 7,8,9,10,11.</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 3. Анализ безубыточности	1. Экономическое содержание прибыли как источника финансовых ресурсов организации. 2. Виды прибыли. 3. Использование современных программных продуктов в управлении прибылью организации. 4. Система показателей рентабельности и порядок их расчета чувствительности прибыли к изменению объема продаж - CVP анализ. 5. Расчет силы воздействия операционного рычага, порога рентабельности и запаса финансовой прочности. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 5,6; из раздела 9: 7,8,9,10,11</i>	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 4. Основы ценообразования	1. Стоимость и цена в теории представителей классической школы. 2. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования. 3. Теория цены и стоимости представителей кембриджской школы.	Устный опрос, тестирование, решение задач

	4. Стоимость товара и прибавочная стоимость. 5. Стоимость и цена в современных условиях. 6. Цена и экономическая система, всеобщность категории цены в рыночной экономике. 7. Цена как инструмент экономической политики. 8. Миссия цены. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1, 8.2, 8.3, 8.6, 8.8, 8.9	
Тема 5. Факторы, влияющие на установление цены	1. Чувствительность покупателей к уровню цен. 2. Факторы (или эффекты), снижающие ценовую чувствительность спроса на товары. 3. Ценообразование и жизненный цикл товара. 4. Инфляция как многофакторный процесс <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.3, 8.6, 8.7, 8.8, 8.9	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 6. Методы ценообразования	1. Затратный метод ценообразования. 2. Рыночный метод ценообразования. 3. Ценностный метод ценообразования. 4. Параметрические методы ценообразования <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 7. Ценовая политика, стратегия и тактика	1. Ценовая политика фирмы на рынках различных по типам конкуренции. 2. Ценовая конкуренция. 3. Эластичность спроса и ее влияние на установление цены. 4. Основные формулы цены, включая рентабельность производства. 5. Виды, характеристики и условия применения основных ценовых стратегий: конкурентных и ассортиментных стратегий, дифференциации потребителей и цен, психологического ценообразования, престижного ценообразования, взаимосвязи цены и качества и др. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9	Устный опрос, тестирование, решение задач
Тема 8. Государственное регулирование цен	1. Обоснование государственного регулирования цен, исходя из функций цен, а также административного принципа ценообразования. 2. Роль, цели и задачи государственного регулирования цен в экономике. 3. Виды прямого и косвенного регулирования цен. 4. Нормативные акты и законодательная база	Устный опрос, тестирование, решение задач

	государственного регулирования цен. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8, 8.9	
--	---	--

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и виды затрат	Макроэкономические модели, их виды. Равновесие в макроэкономических моделях. Реальный и монетарный макроэкономический анализ.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости	Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Понятие прогрессивной отраслевой структуры национальной экономики. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 3. Анализ безубыточности	Эвристические возможности модели $AD-AS$. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП)

		Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 4. Основы ценообразования	1. Стоимость товара и прибавочная стоимость. 2. Российские ученые-экономисты, внесшие вклад в развитие теории стоимости и цены. 3. Стоимость и цена в современных условиях	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 5. Факторы, влияющие на установление цены	1. Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию. 2. Инфляция как многофакторный процесс, включая инфляционный налог. Причины появления гиперинфляции при переходе России к рыночной экономике. 3. Цены и инфляция в России: динамика и анализ изменения. 4. Анализ влияния инфляции на оплату труда в России.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 6. Методы ценообразования	1. Ценностный метод ценообразования в России, обоснование условий перехода к нему. 2. Преимущества и недостатки ценностного метода ценообразования по сравнению с рыночным ценообразованием. 3. Два способа ценностного ценообразования. 4. Ценообразование на оборудование и иные факторы производства. 5.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.
Тема 7. Ценовая политика, стратегия и тактика	1. Обоснование расчётной базовой цены, полученной с помощью метода ценообразования, как исходного уровня цены при реализации ценовой стратегии. Политика	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-

	фирмы на рынках, различных по типам конкуренции. 2. Ценовая конкуренция. 3. Цена на новый и традиционный товары.	образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач..
Тема 8. Государственное регулирование цен	1. Федеральный закон «О торговле». 2. Исполнительные государственные органы, связанные с регулированием и контролем цен. 3. Федеральная антимонопольная служба (ФАС). 4. Методы контроля ФАС за ценами, устанавливаемыми монополиями.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примеры тестовых заданий

1. Какие элементы формируют стоимость (цену) товара согласно теории трех факторов производства?
 - 1) чистый продукт, включающий зарплату, прибыль, ренту, процент;
 - 2) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, который состоит из зарплат и прибыли;
 - 3) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, включающий зарплату, ренту, процент, нормальную прибыль и экономическую прибыль.

2. Какие элементы формируют стоимость (цену) товара согласно марксистской теории?
 - 1) чистый продукт, включающий зарплату, прибыль, ренту, процент;
 - 2) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, который состоит из зарплат и прибыли;
 - 3) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, включающий зарплату, ренту, процент, нормальную прибыль и экономическую прибыль.

3. Какие элементы формируют стоимость (цену) товара согласно неоклассической концепции?
 - 1) чистый продукт, включающий зарплату, прибыль, ренту, процент;

- 2) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, который состоит из зарплаты и прибыли;
- 3) материальные затраты, амортизация и чистый продукт, включающий зарплату, ренту, процент, нормальную прибыль и экономическую прибыль.

4. Какие элементы чистого продукта создаются а) трудом, б) капиталом, в) землей согласно теории трех факторов производства Жана Батиста Сэя?

- 1) прибыль;
- 2) процент;
- 3) рента;
- 4) заработная плата.

5. Какую функцию выполняет цена товара в следующем случае: цена содержит в себе информацию об издержках производства товаров и услуг и прибыли, а также о доходах производителей/продавцов и о расходах покупателей/потребителей как на макро- так и на микроэкономическом уровне.

- А) учетная,
- Б) распределительная,
- В) стимулирующая,
- Г) функция сбалансирования спроса и предложения,
- Д) функция цены, как критерия рационального размещения производства.

6. Какую функцию выполняет цена товара в следующем случае: заключается в возможности государства посредством установления налогов, субсидий и пределов цен перераспределять доходы между отраслями экономики, предприятиями и различными слоями населения.

- А) учетная,
- Б) распределительная,
- В) стимулирующая,
- Г) функция сбалансирования спроса и предложения,
- Д) функция цены, как критерия рационального размещения производства.

7. Какую функцию выполняет цена товара в следующем случае: состоит в поощрении или сдерживании производства или потребления отдельных товаров или услуг посредством государственного регулирования цен.

- А) учетная,
- Б) распределительная,
- В) стимулирующая,
- Г) функция сбалансирования спроса и предложения,
- Д) функция цены, как критерия рационального размещения производства.

8. Какую функцию выполняет цена товара в следующем случае: заключается в том, что гибкие цены приводят рынок в состояние равновесия, устраняя дефицит или избыток.

- А) учетная,
- Б) распределительная,
- В) стимулирующая,
- Г) функция сбалансирования спроса и предложения,
- Д) функция цены, как критерия рационального размещения производства.

9. Какую функцию выполняет цена товара в следующем случае: заключается в возможности цен влиять на перераспределение ресурсов между отраслями экономики: рост цен, как правило, свидетельствует об увеличении прибыли в данной отрасли, что привлекает новых производителей и, следовательно, создает приток ресурсов, и наоборот.

- А) учетная,
- Б) распределительная,
- В) стимулирующая,
- Г) функция сбалансирования спроса и предложения,
- Д) функция цены, как критерия рационального размещения производства.

10. Какому виду цены соответствует следующее определение: цена, за которую производитель реализует свой товар покупателям или посредникам без учета косвенных налогов.

- а) оптовая цена предприятия-изготовителя,
- б) отпускная цена предприятия-изготовителя,
- с) оптовая цена закупки (оптовая цена промышленности),
- д) розничная цена.

11. Какому виду цены соответствует следующее определение: цена производителя с учетом косвенных налогов.

- a) оптовая цена предприятия-изготовителя,
- b) отпускная цена предприятия-изготовителя,
- c) оптовая цена закупки (оптовая цена промышленности),
- d) розничная цена.

12. Какому виду цены соответствует следующее определение: цена, за которую посредник реализует товар в розничную торговлю.

- a) оптовая цена предприятия-изготовителя,
- b) отпускная цена предприятия-изготовителя,
- c) оптовая цена закупки (оптовая цена промышленности),
- d) розничная цена.

13. Какому виду цены соответствует следующее определение: цена, за которую товары реализуются конечным потребителям.

- a) оптовая цена предприятия-изготовителя,
- b) отпускная цена предприятия-изготовителя,
- c) оптовая цена закупки (оптовая цена промышленности),
- d) розничная цена.

14. Из перечисленных методов ценообразования к затратным относится:

- A) метод балльных оценок,
- Б) «престижная цена»,
- В) метод ценообразования по доле прибыли в цене.

15. Из перечисленных методов ценообразования к рыночным относится:

- A) метод «издержки плюс»,
- Б) метод удельных показателей,
- В) «психологическая цена».

16. Фирма получает прибыль, если....

- A) ее валовые издержки выше валового дохода,

- Б) ее валовый доход выше валовых издержек,
В) ее валовый доход выше валовых постоянных издержек.

17. Фирма работает безубыточно, если...

- А) ее валовый доход равен валовым переменным издержкам,
Б) ее валовой доход равен валовым постоянным издержкам,
В) ее валовой доход равен валовым издержкам.

Примерные темы докладов и презентаций

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
9. Тарифы на перевозки морским транспортом.
10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.
18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены.
22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

Примерные задания для контрольной работы

1. Предприятие «Свет», выпускающее осветительные приборы, выводит на рынок две новых настольных лампы «Ночник» и «Читатель». Для определения цены оно использует метод балльных оценок. Цена лампы «Офисная», принятой за базовую, равна 420 руб. Опираясь на оценки экспертов, определите цены новых приборов.

Параметры	Яркость освещения		направленность пучка света		Удобство использования		Внешний вид	
	Баллы	Весомость	Баллы	Весомость	Баллы	Весомость	Баллы	Весомость
Ночник	30	0,3	30	0,2	20	0,4	80	0,1
Читатель	60	0,3	60	0,2	60	0,4	70	0,1
Офисная	50	0,3	80	0,2	50	0,4	90	0,1

2. Определите цену школьного рюкзака, выводимого на рынок впервые, если цена на аналогичный (базовый) товар составляет 850 руб. и известны следующие оценки экспертов:

Параметры	Эргономичность		Вместительность		Внешний вид		Долговечность	
	Баллы	Весомость	Баллы	Весомость	Баллы	Весомость	Баллы	Весомость
Базовый	50	0,4	60	0,3	20	0,2	40	0,1
Новый	90	0,4	80	0,3	70	0,2	75	0,1

3. Рассчитайте цену медицинской услуги (бронхоскопия) по следующим данным (в расчете на ед. услуги):

- основная заработная плата врача – 26 руб.
- медсестры – 20,8 руб.
- дополнительная заработная плата врача и медсестры – 8,3 % от основной зп
- зарплата вспомогательных работников – 26,6 руб.
- начисления на заработную плату – 30% фонда заработной платы
- накладные расходы – 110% основной заработной платы
- затраты на медицинские товары и расходные материалы – 50 руб.
- амортизация оборудования – 120 руб.
- амортизация здания – 10 руб.
- рентабельность – 15 %.

4. Рассчитайте стоимость одного койко-дня в терапевтическом, хирургическом и детском отделениях районной больницы. Норма прибыли –

20%. Данные о затратах представлены в таблице (руб.).

Статьи затрат	Терапия	Хирургия	Детское
Фонд заработной платы	1142166	1198834	439157
Начисления на заработную плату	448708	470971	172526
Хозрасходы	1829796	1920582	703546
Командировочные	64101	67282	24647
Питание	576910	605534	221819
Медикаменты	1532599	1608640	589276
Мягкий инвентарь	134029	140679	515336
Прочие	99065	103981	38090
Количество койко-дней	23200	20550	10500

Какова структура затрат в детском отделении?

5. Рассчитайте цену «Продукта 1» методом определения цен на основе переменных затрат. Норма рентабельности к переменным затратам 40%. Объем реализации «Продукта 1» составляет 600 шт. Валовые издержки равны 2640 тыс. руб. Определите величину прибыли на единицу продукции и на весь объем производства. Какова доля валовых постоянных издержек в валовой прибыли?

Прямые переменные расходы на единицу «Продукта 1»

Продукт 1	Ед. изм.	Сумма, руб.
<u>Сырье</u>		
Сырье 1	руб.	2800
<u>Материалы</u>		
Материал 1	руб.	200
Материал 2	руб.	300
Материал 3	руб.	100
Материал 4	руб.	36
<u>Энергоносители</u>		
Вода	руб.	0,104
Тепло	руб.	219
Электроэнергия	руб.	38,5
<u>Фонд оплаты труда</u>		
Заработная плата	руб.	500
Отчисления с заработной платы	руб.	130

6. Рассчитайте цену «Продукта 2» методом определения цен на основе переменных затрат. Норма рентабельности к переменным затратам 45%. Объем реализации «Продукта 2» составляет 1200 шт. Валовые издержки равны 6100 тыс. руб. Определите величину прибыли на единицу продукции и на весь объем производства. Какова доля валовых постоянных издержек в валовой прибыли?

Прямые переменные расходы на единицу «Продукта 2»

Продукт 2	Ед. изм.	Сумма, руб.
<u>Сырье</u>		
Сырье 1	руб.	2400
<u>Материалы</u>		
Материал 5	руб.	1000
Материал 6	руб.	600
Материал 1	руб.	100
Материал 4	руб.	36
<u>Энергоносители</u>		
Вода	руб.	0,208
Тепло	руб.	109,5
Электроэнергия	руб.	31,5
<u>Фонд оплаты труда</u>		
Заработная плата	руб.	400
<u>Отчисления с заработной платы</u>	руб.	104

7. Рассчитайте цену «Продукта 3» методом определения цен на основе переменных затрат. Норма рентабельности к переменным затратам 40%. Объем реализации «Продукта 3» составляет 650 шт. Валовые издержки равны 2650 тыс. руб. Определите величину прибыли на единицу продукции и на весь объем производства. Какова доля валовых постоянных издержек в валовой прибыли?

Прямые переменные расходы на единицу «Продукта 3»

Продукт 3	Ед. изм.	Сумма, руб.
<u>Сырье</u>		
Сырье 1	руб.	2000
<u>Материалы</u>		
Материал 7	руб.	200
Материал 2	руб.	300
Материал 3	руб.	150
<u>Энергоносители</u>		
Вода	руб.	0,104
Тепло	руб.	438
Электроэнергия	руб.	35
<u>Фонд оплаты труда</u>		
Заработная плата	руб.	350
<u>Отчисления с заработной платы</u>	руб.	91

8. Рассчитайте цену «Продукта 4» методом определения цен на основе переменных затрат. Норма рентабельности к переменным затратам 35%. Объем реализации «Продукта 1» составляет 800 шт. Валовые издержки равны 4300 тыс. руб. Определите величину прибыли на единицу продукции и на весь объем производства. Какова доля валовых постоянных издержек в

валовой прибыли?

Прямые переменные расходы на единицу «Продукта 4»

Продукт 4	Ед. изм.	Сумма, руб.
<u>Сырье</u>		
<u>Сырье 1</u>	руб.	3200
<u>Материалы</u>		
Материал 2	руб.	300
Материал 5	руб.	500
Материал 3	руб.	100
Материал 4	руб.	36
<u>Энергоносители</u>		
Вода	руб.	0,208
Тепло	руб.	219
Электроэнергия	руб.	33,25
<u>Фонд оплаты труда</u>		
<u>Заработная плата</u>	руб.	450
<u>Отчисления с заработной платы</u>	руб.	117

9. Известно, что валовые издержки на производство 1500 шт. игрушечных машинок составляют 75000 руб. Определите цену игрушки методом ценообразования по доходу на капитал, если производитель инвестировал 500 000 руб. и ожидает получить 10% дохода на вложенный капитал.

10. Предположим, что средние валовые издержки на производство комплекта постельного белья составляют 430 руб. производитель ожидает получить 15% прибыли в цене комплекта. Определите цену комплекта постельного белья.

11. Определите цену на новую овощерезательную машинку, предназначенную для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 300 у.е. Главным техническим параметром является ее производительность при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой – 200 кг/ч.

12. Валовые переменные издержки производителя составили 80 тыс. руб., а валовые постоянные – 110 тыс. руб. Прибыль производитель определяет на уровне 15 % от цены. Товар является подакцизным (ставка акциза – 20%). Объем производства – 1000 шт.

Определить:

- оптовую цену производителя,
- отпускную цену производителя,
- оптовую цену закупки, если надбавка оптового посредника составляет 10%,

- розничную цену, если надбавка розничного торговца – 20%.

13. Средние валовые издержки на производство единицы товара составляют 150 руб. Прибыль производителя на единицу изделия составляет 30% от средних валовых издержек. Рассчитайте:

- оптовую цену производителя,
- отпускную цену производителя (ставка НДС составляет 18%),
- оптовую цену закупки (оптовая надбавка составляет 10%),
- розничную цену (розничная надбавка составляет 15%). Какова структура розничной цены?

14. Дом, купленный в январе 2009 г. за 1,8 млн. руб. продан в январе 2014 г. за 5,0 млн. руб. Темп инфляции по годам составил: в 2009 г. – 8,8%, 2010 г. – 8,8%, 2011 г. – 6,1%, 2012 г. – 6,6%, 2013 г. – 6,5%. Оцените реальный прирост дохода в результате сделки.

15. Фирма производила за месяц 300 изделий, которые продавались по цене 200 у.е. за одно изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 20%. Рассчитайте объем выручки в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 0,9.

16. Фирма производила за месяц 6000 изделий, которые продавались по цене 100 у.е. за одно изделие. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 15%. Рассчитайте объем выручки в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1. Определите, минимальную цену, при которой предприятие не получит убыток. Известно, что объем продаж велосипедов составляет 800 ед., валовые постоянные издержки составляют 900 тыс. руб., а средние переменные затраты – 1200 руб. При какой цене предприятие получит прибыль 25% от суммарных издержек?

17. Затраты на строительство небольшого складского помещения (общая площадь – 60 кв. м.) составили 2,3 тыс. у.е. В результате сдачи данного объекта строительства заказчику подрядчики получили доход, равный 4,5 тыс. у.е. Определите:

- сметную цену объекта,
- договорную цену объекта,
- прибыль подрядчиков и ее долю в договорной цене объекта,
- прейскурантную цену объекта.

18. Известны следующие данные о производстве модельных женских туфель из натуральной кожи:

А. Затраты на производство 100 пар туфель:

- кожсырье для верха – 25000 руб.
- кожсырье для прокладки – 6000 руб.
- стоимость деталей низа – 8000 руб.
- текстиль для межподкладки – 3000 руб.
- вспомогательные материалы – 5400 руб.
- топливо и электроэнергия на технологические цели – 750 руб.
- зарплата производственных рабочих-сдельщиков – 20800 руб.
- начисления на заработную плату – 26 %
- накладные расходы – 100% зарплат производственных рабочих,
- внепроизводственные расходы – 3% валовых переменных издержек
- транспортные расходы – 25% валовых переменных издержек.

Б. Отпускная цена производителя одной пары туфель – 2200 руб. В. НДС – 18%.

Определить валовые издержки на производство 100 пар туфель, прибыль производителя на одну пару туфель, валовую прибыль, долю прибыли в цене туфель.

19. Определите структуру розничной цены, если отпускная цена предприятия на изделие составляет 200 руб., оптовая надбавка – 8%, розничная надбавка – 15%, ставки акциза 20%, НДС – 18%.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта	0,1	4

	лекции/семинара и работа с ним		
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

<u>Компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
ПКП-3 Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики. Задание 1. Приведите примеры различных стратегий ценообразования. Задание 2. На примере конкретного предприятия (данные необходимо взять из открытой отчетности) рассмотрите направления снижения затрат и увеличения финансовых результатов. Задание 3. Рассчитайте цену «Продукта 2» методом определения цен на основе переменных затрат. Норма рентабельности к переменным затратам 45%. Объем реализации «Продукта 2» составляет 1200 шт. Валовые издержки равны 6100 тыс. руб. Определите величину прибыли на единицу продукции и на весь объем производства. Какова доля валовых постоянных издержек в валовой прибыли? Сделайте выводы. 2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений. Задание 1. Оптовый посредник имеет 100 руб. прибыли от реализации с каждой проданной единицы товара при наценке 20% и рентабельности 40%. Определите: а) отпускную цену предприятия и б) розничную цену, если торговая наценка равна 25%, а ставка НДС – 18%. Задание 2. Оптовый посредник приобрел на заводе - изготовителе партию телевизоров в количестве 300 шт. и продал их в розничную торговую сеть, выручив при этом 1600000 руб. Себестоимость изготовления одного телевизора 3000 руб., рентабельность – 25% к затратам. Товар облагается НДС по ставке 24%. Определите сумму НДС, уплаченную посредником.

	Задание 3. Рассмотрите взаимосвязь между риском и доходностью с помощью операционного анализа.
--	--

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие затрат, расходов, себестоимости. Их виды.
2. Основные резервы снижения себестоимости продукции и расходов организации.
3. Использование автоматизированных систем управления для планирования, учета и контроля за расходами организаций.
4. Экономическое содержание прибыли организации. Виды прибыли и порядок их расчета.
5. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли (анализ безубыточности). Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности, силы воздействия производственного рычага.
6. Методы планирования прибыли и их содержание.
7. Система показателей различных видов рентабельности деятельности организации и порядок их расчета.
8. Система цен в экономике и принципы их дифференциации.
9. Последовательность и содержание этапов процесса разработки ценовой стратегии предприятия.
10. Виды ценовых стратегий и условия их применения.
11. Роль эластичности спроса при выборе ценовой стратегии.
12. Особенности применения ценовых стратегий на рынке чистой конкуренции.
13. Особенности применения ценовых стратегий на рынке монополистической конкуренции.
14. Особенности применения ценовых стратегий в условиях олигополии.
15. Особенности применения ценовых стратегий в условиях монополии.
16. Формы и методы государственного регулирования цен.
17. Состав стоимости и цены в рамках теории трех факторов производства.
18. Состав стоимости и цены в рамках теории К. Маркса.
19. Состав стоимости и цены с точки зрения неоклассической школы экономической мысли.
20. Сущность понятия «Цена». Двойственная природа цены и ее иллюстрация на примере моделей кругооборота для рыночной и смешанной экономики.
21. Два основных подхода к формированию цены: основанный на полезности и затратный.
22. Классификация цен в экономике.
23. Состав и структура цен в промышленности. Система цен.
24. Виды цен в строительстве и с/х.
25. Цены и тарифы в сфере услуг.
26. Принципы ценообразования.

27. Ценообразование и жизненный цикл продукции.
28. Ценообразование в зависимости от различных типов конкуренции.
29. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене.
30. Роль цены в современной экономике на микро- и на макроэкономическом уровне.
31. Экономические функции цен.
32. Специфика ценовых факторов.
33. Состав и структура цены, налоги и надбавки в структуре цены.
34. Сущность и содержание ценовой политики.
35. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую политику.
36. Взаимосвязь экономической, маркетинговой и ценовой политики фирмы.
37. Формулирование целей ценовой политики согласно целям экономической политики и особенностей состояния и ближайших маркетинговых задач организации.
38. Сущность, и этапы формирования ценовой политики.
39. Ценовая политика фирмы на различных моделях рынка (монополии, олигополии, монополистической конкуренции и чистой конкуренции).
40. Ценовая и неценовая конкуренция.
41. Особенности ценовой политики на различных этапах жизненного цикла товара или услуги.
42. Три основных группы методов ценообразования: общая характеристика.
43. Группа затратных методов ценообразования: состав группы, сущность и особенность каждого метода (издержки плюс, по доле прибыли в цене, основанный на переменных затратах, по доходу на капитал, лидерство в ценах и др.)
44. Группа рыночных методов ценообразования: состав группы, сущность и содержание каждого метода, достоинства и недостатки (престижные цены, вмененная цена, психологическая цена, учет ценовой эластичности спроса и др.).
45. Группа нормативно-параметрических методов ценообразования: состав группы, сущность и содержание каждого метода, достоинства и недостатки (метод удельных показателей, метод балльных оценок).
46. Три основных группы факторов ценообразования: соотношение сил спроса и предложения, государство и затраты.
47. Сущность, факторы и кривые спроса и предложения.
48. Равновесная цена и факторы ее определяющие.
49. Ценовая эластичность спроса.
50. Совокупный спрос и совокупное предложение и факторы, определяющие равновесный уровень цен.
51. Инфляция спроса и инфляция издержек.
52. Уравнение товарного обмена (уравнение Фишера) и параметры в нём, влияющие на инфляцию.
53. Цены и инфляция в России: динамика и анализ изменения.
54. Анализ влияния инфляции на оплату труда в России.

55. Сущность и виды затрат, издержек, их влияние на величину, состав и структуру цены.
56. Виды нормирования в экономике.
57. Роль нормирования затрат в организации.
58. Сущность и виды налогов.
59. Особенность включения различных налогов в цену продукции или услуги.
60. Влияние посредников на формирование цены.
61. Сравнение двух способов продажи товаров: без посредников (прямой сбыт) и с посредниками (косвенный сбыт).
62. Сущность ценовой стратегии, этапы ее формирования, соотношение с ценовой политикой организации.
63. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий: конкурентного и ассортиментного ценообразования, а также дифференциации цен и потребителей.
64. Сущность ценовой тактики, ее соотношение с ценовой политикой.
65. Взгляды экономических школ на необходимость и степень государственного вмешательства в экономику.
66. Обоснование необходимости государственного регулирования цен, исходя из функций цен.
67. Роль, цели и задачи государственного регулирования цен в экономике.
68. Виды прямого и косвенного регулирования цен.
69. Верхний и нижний пределы цен: цели применения, особенности реализации, возможные негативные последствия установления.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1.

Определите по химическому заводу на планируемый год полную себестоимость реализуемой продукции с учетом резервов ее снижения за счет: а) применения прогрессивных норм расхода сырья, материалов, топлива; б) ликвидации непроизводительных расходов и сверхплановых потерь от брака в производстве; в) роста производительности труда.

Выпуск продукции в планируемом году по кварталам распределяется следующим образом: I — 24%, II — 25, III — 25, IV — 26%.

Показатели	(тыс. руб.)	
	Варианты	
	1	2
Ожидаемый объем товарной продукции в текущем году в оптовых ценах производителя	20 100	15 970
по производственной себестоимости	18 640	13 600
Ожидаемый расход по смете затрат на производство в текущем году		
сырья и основных материалов	7580	5930
вспомогательных и прочих материалов	2990	2140
топлива со стороны	1900	1420
Ожидаемый перерасход против установленных норм за текущий год		
сырья и основных материалов	150	90
топлива со стороны	32	20
Общая сумма ожидаемых непроизводительных расходов и сверхплановых потерь от брака в производстве в текущем году	185	98
Фонд оплаты труда в текущем году	3401	1605
Повышение производительности труда в плановом году, %	7	8,5
Ожидаемые остатки нереализованной продукции по производственной себестоимости на начало планируемого года		
готовой продукции на складе	385	270
товаров отгруженных, срок оплаты которых не наступил	597	440
товаров отгруженных, не оплаченных в срок	80	50
товаров на ответственном хранении у покупателей	70	20
Рост объема производства в планируемом году, %	8,5	5,8
Рост среднегодовой заработной платы в плановом году, %	4,2	5,3
Планируемое на год сокращение норм расхода сырья и основных материалов, %	2	1,5
Нормы запаса на планируемый год, (в днях)		
по готовой продукции	8	7
товарам отгруженным, срок оплаты которых не наступил	12	11
Внепроизводственные расходы в планируемом году	270	160

Задание 2. В таблице приведены данные о деятельности организации по итогам прошедшего года. Внеоборотные активы организации состоят только из основных фондов, износ которых на отчетную дату составляет 34%. Рассчитайте себестоимость продаж за отчетный период.

Показатель	тыс. руб.
Выручка (без косвенных налогов)	8 315
Добавочный капитал	1 410
Коммерческие и управленческие расходы	1 420
Кредиторская задолженность	1 900
Налог на прибыль	20%
Нераспределенная прибыль прошлых лет	2 430
Оборотные активы	4 924
Основные средства (первоначальная стоимость)	3 860
Резервный капитал	190
Сальдо прочих доходов и расходов	- 145,5
Уставный капитал	1000

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Тульский филиал Финуниверситета

2021/2022 учебный год
Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине «Управление затратами и стратегии ценообразования»
студентов направления «Менеджмент» профиль "Финансовый менеджмент"

1. Сущность и виды цен. (15 баллов)
2. Ценовая эластичность спроса (15 баллов)
3. Оптовый посредник имеет 100 руб. прибыли от реализации с каждой проданной единицы товара при наценке 20% и рентабельности 40%. Определите: а) отпускную цену предприятия и б) розничную цену, если торговая наценка равна 25%, а ставка НДС – 18%. (20 баллов)

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры протокол № «1» от «27» августа 2021г.
Заведующий кафедрой _____ Поляков В.А.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 г (в редакции последующих законов)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в редакции последующих законов)
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 г. (в редакции последующих законов)
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в редакции последующих законов)

Основная литература

1. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2022. 187 с. <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/492111>
2. Шаховская Л.С., Чигиринский Ю.Л., Чигиринская Н.В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: КноРус, 2022. 258 с. <https://book.ru/book/943074>

Дополнительная литература

3. Бердичевская В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Юрайт, 2022. 159 с. <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/496981>
4. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии. [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2022. 313 с. <https://book.ru/book/941795>
5. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Юрайт, 2022. 336 с. <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/489349>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций. Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. При проведении семинарских занятий используются презентации.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось – обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Студентам при подготовке к семинарским занятиям следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и там, где это необходимо, нормативно-правовые акты, интернет-источники;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении практико-ориентированных заданий, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по написанию контрольной работы

Контрольная работа представляет собой анализ и обобщение содержания литературных источников по заданной теме, проблеме.

Целью написания контрольной работы является подготовка студентов к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций, связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы:

- введение, в котором формулируются цели и поставленные задачи;
- основная часть, в которой содержится сопоставление мнений разных авторов использованных литературных источников по рассматриваемой теме (проблеме), их систематизация, классификация и анализ, а также описание собственного отношения к изучаемому вопросу. Основная часть может быть разбита на несколько подразделов, количество которых определяется автором;

- заключение, в котором содержатся обобщающие выводы, вытекающие из обзора литературных источников.

Требования к написанию контрольной работы:

- соответствие материала выбранной теме;
- логичное, чёткое изложение и структурирование материала;
- аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу;
- использование современных информационных средств поиска информации;
- наличие ссылок на первоисточники.

Объём контрольной работы составляет 25-30 страниц.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <http://org.fa.ru/>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.